

[Newsletter] Du GAEL

Décembre 2014

L'actu du GAEL

• Soirée des voeux 2015

Vœux
2015

Save the date ! Le GAEL et toute son équipe auront le plaisir d'accueillir les commerçants adhérents, les élus et les partenaires le Mardi 13 Janvier 2015 à l'Orchestre National de Lille (ONL), Place Mendès France pour un concert dirigé par Jean Claude Casadesus.

À la suite de ce magnifique concert, un cocktail vous sera proposé.

Le GAEL et toute son équipe vous souhaitent d'agréables fêtes de fin d'année et vous présentent leurs meilleurs vœux.



• L'opération « la fête des soldes »

Cette nouvelle opération, « la fête des soldes », se déroulera du 28 Janvier au 17 Février 2015. Elle aura pour but de renforcer l'attractivité des commerces du centre-ville en fin de période de soldes et ainsi permettre aux clients de découvrir les nouvelles collections de la saison. Le principe est simple : 3 bornes interactives seront installées dans des endroits stratégiques du centre-ville. Les commerçants du GAEL participants à l'opération distribueront des bulletins de participation et inviteront les clients à se rendre sur une de ces bornes pour jouer. Une fois sur la borne, il suffit de rentrer ses coordonnées et insérer le coupon de participation pour tenter leur chance. Les bases de données seront exploitables pour les commerçants participants. De nombreux lots sont à gagner. En interne, nous proposons un challenge pour les commerçants participants. Ceux qui récolteront le plus de coupons de participation seront récompensés par des places de cinéma. Une campagne de communication accompagnera l'opération. Nous communiquerons via notre site internet, la newsletter, une campagne radio skyrock ainsi qu'un affichage sur les écrans dynamique Oxialive. Nous proposerons un kit de décoration pour les enseignes participantes (flyers, affiches, chevalet, drapeau de façade). Plus d'informations auprès des stewards du GAEL ou au 03.20.15.13.84.

www.lillecentre.com



Ouverture dominicale de Janvier

Nous rappelons que les soldes d'hiver se dérouleront du 7 Janvier au 17 Février 2015. Il vous sera également possible d'aller faire les soldes le dimanche 11 Janvier 2015, puisque toutes les enseignes du centre-ville seront ouvertes.

Bon shopping !

Flash infos

Yann Lohr



« Savez-vous comment 25 secondes par client suffisent à vous assurer un fichier de 1000 nouveaux clients par an (soit 10 000 clients entre 7-10 ans ?) »

En 2015, vous vous demandez peut-être comment développer votre boutique ?

Vous faites déjà des heures supplémentaires, un site de e-commerce est très lourd à gérer, ouvrir d'autres boutiques est coûteux vu le prix des loyers... Dans ce cas, que reste-t-il comme piste pour vous développer ?

Savez-vous pourquoi les chaînes de magasins qui investissent des millions d'euros dans l'affichage, les magazines, internet et la télé, continuent AUSSI à demander inlassablement les coordonnées de leurs clients ?

Parce que constituer un « fichier client » est la voie la plus simple et la moins coûteuse pour sécuriser année après année la valeur de leur enseigne, et pour augmenter le montant moyen d'achats de leurs clients !

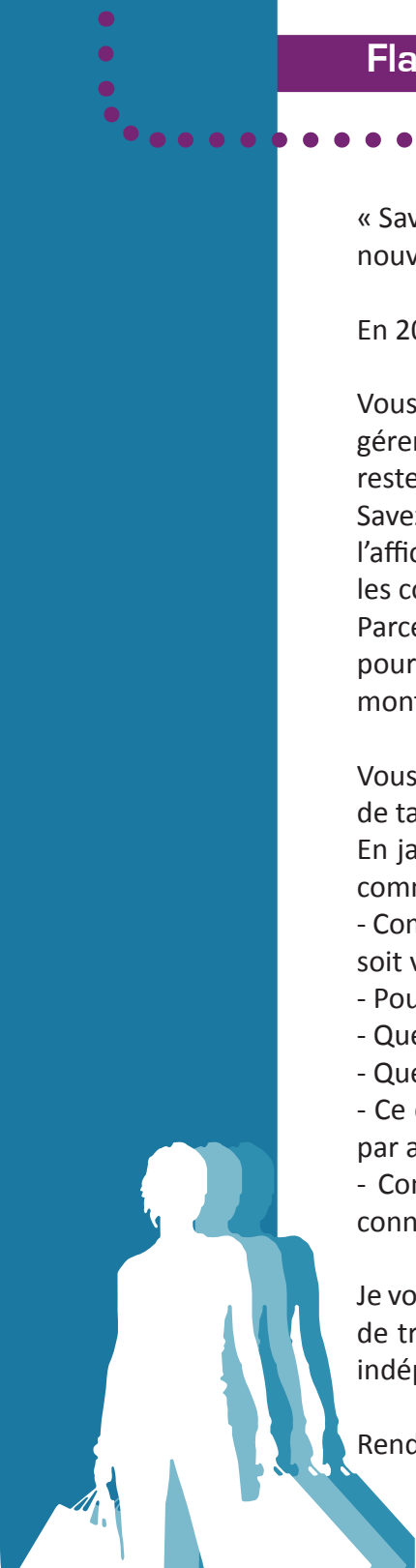
Vous n'avez peut-être jamais pensé que votre boutique pouvait avoir un « fichier client » de taille suffisante. Ou vous avez une carte de fidélité et cela vous semble suffisant.

En janvier 2015, je présente les résultats de tests que je réalise actuellement avec des commerçants du centre-ville, pour vous faire découvrir :

- Comment à Lille, un fichier de 10 000 clients est à la portée des commerçants, quel que soit votre secteur ?
- Pourquoi en tant que commerçant indépendant, vous devez en avoir un ?
- Quelle est la différence entre une carte de fidélité et un fichier client ?
- Quelles sont les « 25 secondes » qui font toute la différence ?
- Ce qu'il faut faire chaque jour pour créer un fichier de 1000 à 1500 nouveaux contact par an ?
- Comment vous pouvez utiliser ce fichier pour recruter d'autres clients qui ne vous connaissent pas ?

Je vous communiquerai avec plaisir ces aides pratiques car elles sont le résultat de 10 ans de travail dans la relation client et de mes recherches personnelles sur les commerces indépendants en Europe et aux Etats-Unis.

Rendez vous sur www.garderlecontactavecmesclients.com



Les nouveaux venus dans le centre ville en 2014

L'année 2014 fut une année riche en mouvements dans le centre-ville de Lille, enseignes nationales, indépendants, chacun a su trouver sa place ! Certaines rues ont su tirer la part belle de ces mouvements et ont été davantage convoitées que les années précédentes.

La rue de la Clef a connu un renouveau en 2014, elle qui se positionnait auparavant exclusivement sur une clientèle jeune, accueille aujourd'hui des enseignes visant une clientèle plus mature et haut de gamme.

Cette rue a connu un engouement important caractérisé par des loyers et des prix de cessions plus raisonnables que d'autres rues du Vieux Lille. Elle a su attirer des enseignes comme Nice Things, Suncoo, FFI (revendeur de François et Marithé Girbaud) ou encore Julie Meurisse.

La rue de la Monnaie a quant à elle également évoluée. Elle tend à se renforcer sur le secteur alimentaire avec par exemple l'implantation de l'enseigne Bio C Bon remplaçant SFR.

Les Places du Lion d'Or et Louise de Bettignies ainsi que la rue des Chats Bossus connaissent toujours un fort engouement, elles bénéficient d'un excellent flux piétons et voitures les rendant incontournables. Parmi les nouveaux arrivant, on compte Timberland et The North Face (qui remplace l'ancien Cotelac), l'enseigne De Fursac (qui a repris l'emplacement de Ventilò) ou encore Zadig et Voltaire en lieu et place de Kenzo.

La rue de la Grande Chaussée confirme sa position de rue N°1, notamment grâce à l'arrivée cette année du chasseur Heschung (Adhérent GAEL) ou encore de Chevignon et The Kooples. C'est d'ailleurs l'une des rues les plus empruntées du Vieux Lille.

La rue Lepelletier souffre, quant à elle, du transfert de Nespresso rue Esquermoise, mais garde cependant une vraie dynamique commerciale avec l'arrivée du restaurant Lille Opera (remplaçant Nespresso). D'autres transactions sont en cours avec Marese qui s'installe à la place de l'ex Noukies et 1,2,3 à la place de Bodyshop. Le projet de réhabilitation de la Chambre de Commerce permettra également de redynamiser cette rue.

La notoriété de la rue Esquermoise n'est plus à faire mais depuis l'arrivée de Nespresso cette rue est devenue la rue la plus passante du Vieux Lille. Tout comme la rue de la Grande Chaussée, on y constate un faible turnover. La Chambre aux Confitures a repris le local de Bouygues Telecom et d'autres transactions sont en cours notamment sur l'ancien emplacement de Cartier.

La très belle mutation de la rue Faidherbe et l'arrivée récente d'APPLE STORE sont autant de signes encourageant pour l'avenir. (Cf. billet du mois décembre 2013 : <http://lillecentre.com/wp-content/uploads/2013/12/Newsletter-D%C3%A9cembre-2013.pdf>)

Enfin, bonne ou mauvaise nouvelle, la tendance est à la baisse des prix de cession qui ont eux diminués de manière plus significative que les loyers en 2014, tendance qui tend à se confirmer en 2015.

Contact

GAEL

12 place Saint Hubert, Immeuble souham3, 59000 LILLE

Tél. 03.20.15.13.84 - Fax. 03.20.06.43.75 - Mail : contact@lillecentre.com

Toute l'équipe du GAEL vous souhaite de très bonnes fêtes de fin d'année !